

Regulamin

konkursu promocyjnego „Z Philadelfią dookoła świata”,

prowadzonego na stronie internetowej www.philly.pl/konkurs,
zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu promocyjnego pod hasłem „Z Philadelfią dookoła świata” (zwanego dalej „Konkursem”) jest dystrybutor serków Philadelphia, Zott Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Opolu, kod 45-315, przy ul. Chłodniczej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044920, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 33 500 000,00 złotych, NIP 8990204006, REGON 931620058 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Agencja Promocyjno-Reklamowa Anny Turkiewicz, z siedzibą w Szczecinie, kod 70-111, przy al. Powstańców Wielkopolskich 33, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, NIP 851-030-07-45, REGON 810130425 (zwana dalej „Wykonawcą”).
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Wykonawca Konkursu.
4. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
6. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 30.09.2024 r. o godzinie 00:01 i kończy 10.11.2024 r. o godzinie 23:59. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin Konkursowy.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedozwolone jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału reprezentanci, udziałowcy, pracownicy, współpracownicy Organizatora, Wykonawcy, koncernu Mondelēz oraz ich najbliżsi.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych są całkowicie dobrowolne.

§ 4. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny zgłoszeń udziału oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Wykonawca powoła komisję

konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora i/lub Wykonawcę.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Wykonawca, działając na zlecenie i w imieniu Organizatora, przeprowadza Konkurs za pomocą konkursowej strony internetowej dostępnej pod adresem www.philly.pl/konkurs.
2. Warunkami koniecznymi do wzięcia udziału w Konkursie są:
 - a) **dokonanie zakupu w dowolnym sklepie działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej co najmniej 1 opakowania dowolnego serka marki Philadelphia;**
 - b) **zachowanie paragonu** fiskalnego potwierdzającego zakup zgodny z pkt. 2 lit. a) niniejszego paragrafu;
 - c) **dokonanie zgłoszenia udziału** przez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego dostępnego na stronie Konkursu działającej pod adresem www.philly.pl/konkurs, polegającego na wpisaniu wymaganych danych:
 - imię i nazwisko Uczestnika,
 - adres e-mail Uczestnika,
 - numer telefonu, pod którym można się skontaktować z Uczestnikiem,
 - numer i datę wydruku paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup zgodny z pkt. 2 lit. a) niniejszego paragrafu;
 - d) **wykonanie zadania konkursowego** opisanego poniżej, w punkcie 3. niniejszego paragrafu Regulaminu;
 - e) zapoznanie się z Regulaminem Konkursu oraz wyrażenie akceptacji jego postanowień poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody w Formularzu Rejestracyjnym;
 - f) wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach związanych z Konkursem oraz na opublikowanie zgłoszonej pracy konkursowej.
3. Zadanie konkursowe: **„Opisz swoją wizję kulinarnej podróży, której częścią jest serek Philadelphia”**.
4. Realizacja zadania konkursowego polega na napisaniu krótkiej, kreatywnej wypowiedzi (zwanej dalej „Pracą”) o treści zgodnej z zadaniem konkursowym i o długości nieprzekraczającej 300 znaków (wraz ze spacjami) oraz przesłaniu jej za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.philly.pl/konkurs.
5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
 - a) odpowiadające tematyce zadania konkursowego;
 - b) oryginalne, niepublikowane i niewykorzystywane nigdy wcześniej;
 - c) których wyłącznym autorem jest Uczestnik i posiada do nich pełne prawa autorskie.
6. W Konkursie odrzucone zostaną Prace, które:
 - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - c) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek, jak również prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych;

- f) naruszają dobre obyczaje;
 - g) nawiązują do marek lub produktów konkurencyjnych wobec marki Philadelphia lub produktów Zott Polska;
 - h) noszą znamiona naśladowstwa, bądź naruszają prawa autorskie osób trzecich;
 - i) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
7. Nie będą przyjmowane zgłoszenia nieczytelne, niepełne, niezawierające kompletu wymaganych Regulaminem danych.
 8. Uczestnicy mają prawo dokonywania dowolnej liczby zgłoszeń do Konkursu, przy czym każde zgłoszenie wymaga odrębnego paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup serka Philadelphia zgodnie z § 5. pkt. 2 lit. a) Regulaminu oraz odrębnej Pracy konkursowej.
 9. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac zgłoszonych w Konkursie, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz walory literackie i wyłoni 108 Prac, których autorom (zwanym dalej Laureatami) przyznane zostaną nagrody, opisane w § 6. niniejszego Regulaminu.
 10. Ogłoszenie listy Laureatów nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
 11. Uczestnik zgłaszając Pracę do Konkursu, zgadza się na jej opublikowanie oraz wykorzystanie w komunikacji marketingowej marki Philadelphia.

§ 6. Nagrody

1. Komisja konkursowa wyłoni spośród uczestników autorów najciekawszych w jej ocenie Prac i rozdysponuje wśród nich następujące nagrody:
 - a) **3 równorzędne nagrody główne** – nagrodami głównymi są 3 Bony Wakacyjne wyemitowane przez Wakacje.pl SA o wartości 25 000 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy zł) każdy – szczegółowe zasady funkcjonowania Bonów stanowiących nagrody główne określa regulamin dostępny pod adresem <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>,
 - b) **5 równorzędnych nagród drugiego poziomu** – nagrody drugiego poziomu to 5 zestawów zawierających aparat do zdjęć natychmiastowych Canon Zoemini S2 oraz 20 arkuszy papieru fotograficznego Canon ZINK ZP-2030 o wartości 578,90 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt osiem zł i dziewięćdziesiąt groszy) każdy,
 - c) **100 równorzędnych wyróżnień** – nagrody za zdobycie wyróżnienia to 100 kart podarunkowych Pyszne.pl o wartości 200 zł (słownie: dwieście zł) każda – szczegółowe zasady funkcjonowania kart podarunkowych stanowiących nagrody określone są na stronie dostępnej pod adresem <https://www.pyszne.pl/karty-podarunkowe/terms-of-use>.
2. Do każdej ze 108 nagród określonych powyżej dodawana jest nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości brutto danej nagrody, tj. kwocie podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zostanie pobrana przez Wykonawcę na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem powyższego podatku będzie Wykonawca Konkursu.
3. Wykonawca Konkursu skontaktuje się z Laureatami za pośrednictwem poczty e-mail albo telefonicznie w ciągu 5 dni roboczych od daty ustalenia listy Laureatów, w celu poinformowania o wygranej oraz ustalenia danych niezbędnych do przekazania nagrody, a Laureat przekaże Wykonawcy Konkursu niezbędne informacje w ciągu 14 dni od otrzymania prośby o ich udzielenie.
4. Organizator i Wykonawca Konkursu zastrzegają sobie prawo do żądania od Laureata przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego, którego numer został wpisany do zgłoszenia

konkursowego, jako warunku wydania nagrody. Ewentualne żądanie zostanie zgłoszone przez Wykonawcę jednocześnie z przekazaniem informacji o wygranej, a Laureat będzie zobowiązany do jego spełnienia w ciągu 14 dni od otrzymania żądania.

5. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane do Laureatów przez Wykonawcę w ciągu 10 dni roboczych od momentu otrzymania od Laureata kompletu danych i/lub dokumentów, o których mowa w pkt. 3 i 4 niniejszego paragrafu.
6. Organizator i Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w zakresie:
 - a) usług doręczania nagród świadczonych przez podmioty zewnętrzne,
 - b) usług i produktów osób trzecich, związanych z realizacją nagród przez Laureatów.
7. Podanie nieprawidłowego adresu lub danych wskazanych w § 5 pkt. 2 lit. c), niezachowanie terminów określonych w pkt. 3 i 4 niniejszego paragrafu, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika uniemożliwiające doręczenie nagrody lub jej nieodebranie przez Laureata skutkują utratą prawa do nagrody, a wówczas pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Wykonawcy.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości przyznanej nagrody rzeczowej w środkach pieniężnych. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z nagrody o dalszym jej przeznaczeniu rozstrzyga Wykonawca Konkursu.
9. W celu identyfikacji Laureata Wykonawcy przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych w momencie wydania nagrody. Przed wydaniem nagrody Laureat może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator i Wykonawca Konkursu zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - c) podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Wykonawca Konkursu może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Wykonawca może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Organizator i Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za okoliczności uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, jeżeli nastąpiły one na skutek działania siły wyższej, tj. zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, niemożliwym do przewidzenia i zapobieżenia, a w szczególności: wojna, zamach terrorystyczny, demonstracje, manifestacje, strajk, działanie wszelkich sił przyrody, awarie w dostawie energii, zarządzenia władz państwowych lub samorządowych.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji wyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne prawa, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, do nagrodzonej Pracy Konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - g) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych,
 - h) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów

reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe mogą zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. Laureat, na żądanie Organizatora lub Wykonawcy Konkursu, podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonej Pracy.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu. Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Administrator i podmiot przetwarzający dane, o których mowa w ust. 1, przetwarzają dane osobowe zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej w skrócie jako: RODO). Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z wymogami bezpieczeństwa przewidzianymi przez obowiązujące przepisy prawa. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzania danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych, w tym w celu zabezpieczenia ich przed udostępnieniem osobom nieuprawnionym, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, adres dla doręczeń (jeśli inny niż zamieszkania), numer telefonu.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a), lit. b) i lit. f) RODO:
 - a) za zgodą Uczestnika, w celach niezbędnych do realizacji Konkursu;
 - b) w celach archiwalnych (dowodowych), będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora i Wykonawcy Konkursu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów; w tym na okoliczność zapłaty podatków,
 - c) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora i Wykonawcy Konkursu.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, w celu identyfikacji Uczestników, wydania nagród osobom uprawnionym, zapłaty podatków, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne dla należytej realizacji celów wskazanych w punkcie 4. niniejszego paragrafu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

7. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione podwykonawcom Organizatora i/lub Wykonawcy Konkursu, np. firmom księgowym, prawniczym, informatycznym, dostawcom usług pocztowych i kurierskich.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
9. Dane osobowe Uczestników co do zasady nie będą przekazywane do państw trzecich. Dane mogą być jednak pośrednio przekazane do państw trzecich (USA) w związku z działaniami podejmowanymi na serwisach społecznościowych oraz wykorzystaniem programów, aplikacji pochodzących z tych serwisów, m.in. Facebook.
10. Zgodnie z przepisami RODO informujemy, że Uczestnikom przysługuje prawo:
 - a) dostępu do Państwa danych (art. 15 RODO),
 - b) żądania sprostowania Państwa danych (art. 16 RODO),
 - c) żądania usunięcia Państwa danych (art. 17 RODO),
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania Państwa danych (art. 18 RODO),
 - e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej przez Państwa zgody (art. 13 ust. 2 lit. c) RODO),
 - f) do przeniesienia Państwa danych (art. 20 RODO),
 - g) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych (art. 21 RODO).
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) gdy uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO.
12. Przekazanie wszelkich pytań, oświadczeń lub wykonanie Państwa uprawnień wskazanych w niniejszym Regulaminie można kierować na adres e-mail: rodo@zott.com.pl

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Nie będą rozpatrywane reklamacje, które dotrą do Wykonawcy w terminie późniejszym niż 60 dni od zakończenia Konkursu, bez względu na datę ich nadania.
2. Reklamacje należy zgłaszać listem poleconym na adres Wykonawcy lub pocztą elektroniczną na adres konkurs@philly.pl z dopiskiem „Reklamacja” w tytule wiadomości.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Wykonawcę.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę w terminie do 10 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Wykonawcy Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie internetowej konkursu oraz w siedzibie Wykonawcy Konkursu.

2. Organizator i Wykonawca Konkursu zgodnie oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego oraz RODO. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie w szczególności mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Wykonawcą Konkursu pod adresem e-mail: konkurs@philly.pl z dopiskiem „Konkurs” w tytule wiadomości.